





## #1 DIGITALES MEDIENNETZWERK

FÜR SPORT-/FITNESS- & GESUNDHEIT













### **TV-UNTERHALTUNG PUR:**

**Entertainment & Fashion Sport & Adventure Travel & Nature** 

Wir bieten Werbetreibenden hochwertige Programmumfelder, innerhalb der Sie Ihre Werbebotschaft platzieren können.



## LEISTUNGSDATEN



	GESAMT				STANDARD STANDORT				PREMIUM STANDORT			
LEISTUNGEN	DEU	AUT	СН	D-A-CH	DEU	AUT	СН	D-A-CH	DEU	AUT	СН	D-A-CH
Kontakte*	39,6 Mio.	4,4 Mio.	3,0 Mio.	47 Mio.	24,6 Mio.	1,5 Mio.	1,7 Mio.	27,8 Mio.	15 Mio.	2,9 Mio.	1,3 Mio.	19,2 Mio.
TV-Screens	2.523	224	189	2.936	1.723	113	129	1.965	800	111	60	971
LED-Walls	16	-	-	16	-	-	-	-	16	-	-	16
Screensaver	772	-	-	772	-	-	-	-	772	-	-	772
Standorte	816	45	21	882	569	26	14	609	247	19	7	273

<sup>\*</sup>Kontakte = Bruttowerbemittelkontakte pro Monat und Kampagne

- Punktgenaue Ausspielung über Standort- und Umkreisfilter
- Ausspielung von Montag Sonntag 18/7

#### STANDARD STANDORTE

zeichnen sich mit vielfältigen Geräten in einem modernen Trainingsumfeld aus.

- Modernes Studioinventai
- Breite Zielgruppe, von bürgerlicher Mitte bis Opinion Leader, Schüler und Studenten
- Günstiae Preise
- Belebte Werbeatmosphäre

#### PREMIUM STANDORTE

bieten zusätzlich Wellnessleistungen (Saunen Massagen etc.) oder Therapiemöglichkeiten, in Gebieten mit hoher Kaufkraft an.

- Höhere Kaufkraft
- Sehr attraktive Lage (Großstadt
- Zusätzliche Leistungen in den Studios
- (Wellness, eigener Therapeut
- Ausgewählte Zielgruppe: gut bürgerlich, Entscheider und Besserverdiener
- Hiah-Tech Studioinventa
- Beruhigende und stressfreie Werbegtmosphäre





	STANDARD	STANDORT	PREMIUM S	STANDORT	
ART DER WERBEFORM	LOKAL/REGIONAL	NATIONAL	LOKAL/REGIONAL	NATIONAL	
TV-Screens (3 Monate) TV-Screens (6 Monate) TV-Screens (12 Monate) TV-Screens (24 Monate)	Pro Monat, Pro Studio: <b>299 €</b> Pro Monat, Pro Studio: <b>275 €</b> Pro Monat, Pro Studio: <b>249 €</b> Pro Monat, Pro Studio: <b>199 €</b>	TKP: <b>12 €</b>	zzgl. 50% Aufschlag	TKP: <b>18 €</b>	
LED Walls (3 Monate) LED Walls (6 Monate) LED Walls (12 Monate) LED Walls (24 Monate)	- - -	- - - -	Pro Monat, Pro Studio: <b>199 € bis 299 €</b> zzgl. 50% Aufschlag	TKP: <b>18 €</b>	
Programmtic (Guranteed Deal) Programmtic (Preferred Deal) Programmtic (Private Auction) Programmtic (Open Auction)	Floor Price TKP: <b>9 €</b>	Floor Price TKP: <b>9 €</b>	Floor Price TKP: <b>12 €</b>	Floor Price TKP: <b>12 €</b>	
<b>Display-Ads</b> (Screensaver)	-	-	Pro Monat, Pro Studio: <b>99 €</b>	TKP: <b>2,50 €</b>	
Text Ads	<b>1 Cent</b> pro Einblendung (min. 10.000 Einblendungen)	<b>1 Cent</b> pro Einblendung (min. 10.000 Einblendungen)	<b>1 Cent</b> pro Einblendung (min. 10.000 Einblendungen)	<b>1 Cent</b> pro Einblendung (min. 10.000 Einblendungen)	
Gewinnspiel	Einmalig: <b>499 €</b>	Einmalig: <b>4.999 €</b>	Einmalig: <b>749 €</b>	Einmalig: <b>7.499 €</b>	
Wetter Presenting	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	
Studio Tour	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	
Werbewirksamkeitsstudie	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	
<b>Servicepauschale</b> (Reporting, Belegbilder	149 €	199 €	149 €	199 €	

Videocliplänge: 10 - 15 sek im Preis // Überlänge bis max. 30 sek kostet 50% Aufschlag. Achtung: bei nationalen Buchungen wird nicht nach Laufzeit (Monaten) berechnet.





WERBEFORM	TECHNISCHE S
-----------	--------------

TV SCREEN VIDEO CLIP
LED WALL VIDEO CLIP
GEWINNSPIEL VIDEO CLIP

DATEIFORMAT MPEG-4 (Codec H.264)

AUFLÖSUNG 1.920 x 1.080 (Seitenverhältnis 16:9)

**FRAMERATE** 25 fps

CLIPLÄNGEN Standard: 10 Sek. Überlängen bis max. 30 Sek.

ANFERTIGUNG tonlos - Übergänge nicht in schwarz oder weiß

**ANLIEFERUNG** 5 Werktage vor Sendebeginn

PEZIFIKATIONEN

**TV TEXT AD** BANNER

Buchung über online Buchungsmaske: www.airtango.com/textads
Anlieferung Text + Website URL oder alternative zu URL Logodaten PNG,
JPEG 24 Zeichen pro Zeile bei maximal 2 Zeilen

**CARDIOGERÄTE** SCREENSAVER

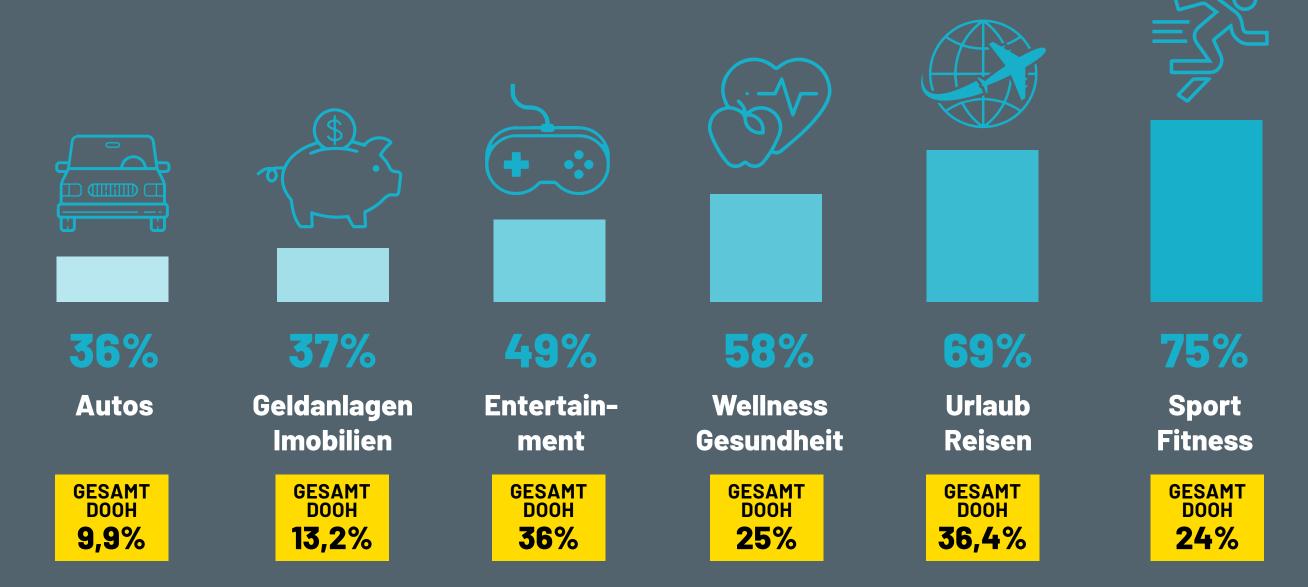
**DATEIFORMAT** JPG, PNG

BILDFORMAT 1.920 x 1.080 (Seitenverhältnis 16:9)





Die Mitglieder in Sport- , Fitness- und Gesundheitsclubs zeigen ein bis zu dreieinhalb mal größeres Interesse in den aufgeführten Kategorien, als die Gesamtbevölkerung D-A-CH!









Nachhaltigkeit ist DAS Thema der heutigen Zeit und gerade deshalb lohnt sich das Werbemedium DOOH, um Ihren CO2-Fußabdruck möglichst gering zu halten!



<sup>1)</sup> Bei Verwendung von Ökostrom 3) Nordisches Format: Bsp.: FAZ, Bild

<sup>&</sup>lt;sup>2)</sup> Green GRP Online Rechner (Stand Mai 2023) unter Annahme üblicher Kontakt-/Auflagenrelationen sowie üblicher Spotlängen (20s für TV, ATV, Online Bewegtbild & Online Audio, 10s für DOOH) und Anzeigenformate (Zeitschrift 1/1, Zeitung 1/2) im Rahmen von Werbekampagnen; OOH Umrechnung Anzahl Werbeflächen in Kontakte gem. SID 4.5



















## RESTAURANTS (DE)

BRUTTOKONTAKTE	38 M
STANDORTE	453
SCREENS	973

### 16 Stunden täglich "ON AIR"

7 Tage die Woche, 365 Tage im Jahr

- wöchentliches TV-Programm (Sound On)
- angesagte Musikvideos aller relevanten Genres
- neueste Kinotrailer & Game-Releases



















# Um einen Streuverlust zu vermeiden und bestmöglich Ihre Zielgruppe zu erreichen:

Targeting ermöglicht dem Kunden eine zielgenaue Aussteuerung seiner Werbebotschaft.

Dabei spielen vor allem die laufend dynamisch generierten Standort- und Umfeld Daten eine entscheidende Rolle in der Vermeidung von Streuverlusten und Optimierung der Kampagnen.



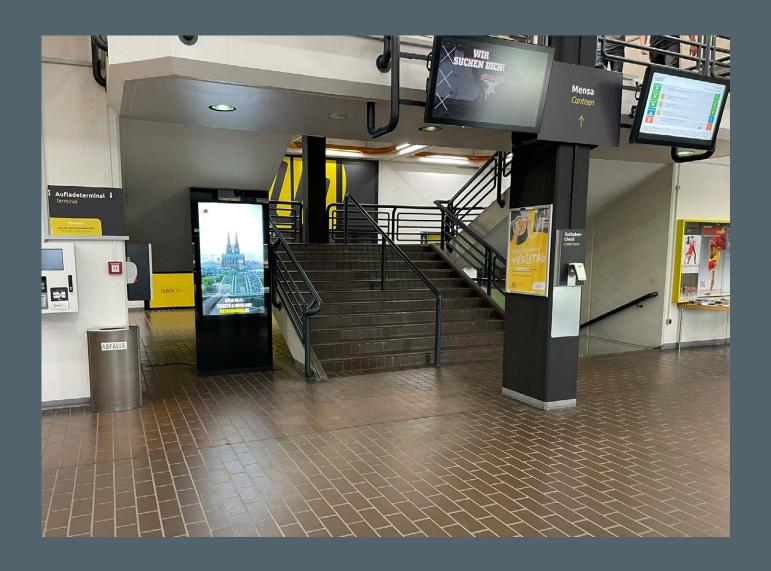




# UNIVERSITÄTEN (DE)

BRUTTOKONTAKTE	19 M
STANDORTE	100
SCREENS	550

- Verschiedenste Formate: Stelen, TV-Screens (16:9, 9:16)
- > Am Point of Interest: Eingangshalle, Mensa etc.
- Infotainment für die Studierenden auf den Screens





AIRTANGO MEDIA GMBH ERLKAMER STR. 4 83607 HOLZKIRCHEN MÜNCHEN

+49 151 440 395 34 WERBUNG@AIRTANGO.COM

**WWW.AIRTANGO.COM** 

WERBEMITTEL ANLIEFERUNG BITTE AN:

DISPOSITION@AIRTANGO.COM TECHNISCHE HOTLINE: 07954 - 4759 89-9 AGB EINSEHBAR UNTER: WWW.AIRTANGO.COM



**MATTHIAS PRADL**GESCHÄFTSFÜHRUNG



CONSTANTIN LENHART
ACCOUNT MANAGER /
PROJEKTMANAGER



**SAMUEL ENZINGER**SALES MANAGER



NATASCHA STANOJEVIC JUNIOR ACCOUNT MANAGERIN



CHRIS BARTHEL
SALES MANAGERIN